



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

---

## AVVISO PUBBLICO

per l'affidamento di n. 1 contratto di prestazione d'opera ai sensi degli artt. 2222 e 2230 del codice civile, dell'art. 7 comma 6 del d.lgs. n. 165/2001 sotto forma di prestazione occasionale anche con soggetti titolari di partita IVA

### IL DIRETTORE DEL POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

ravvisata la necessità di procedere alla selezione di collaboratori esterni, vista l'assenza di professionalità nell'organico dell'Istituto per lo svolgimento delle attività di cui al presente Avviso

Richiamato il proprio decreto a contrarre n. 22 del 30 SET. 2016

### INVITA

I soggetti aventi titolo a presentare domanda di partecipazione alla selezione per l'affidamento dell'incarico di collaborazione oggetto del presente avviso

#### Art. 1 - Oggetto della collaborazione

E' indetta una selezione pubblica per titoli finalizzata alla stipula di n. 1 contratto di prestazione d'opera ai sensi degli artt. 2222 e 2230 del codice civile, dell'art. 7 comma 6 del d.lgs. n. 165/2001 sotto forma di prestazione occasionale anche con soggetti titolari di partita IVA. L'attività consisterà nell'attività di analisi di benchmarking e predisposizione di una bozza di piano di comunicazione integrato, formulazione di un budget di progetto completo e formulazione di una proposta di portale nell'ambito del progetto "*Piano di comunicazione integrata del sito seriale Unesco Residenze sabaude*"

#### Art. 2 - Descrizione, durata e importo

L'incarico prevede

1) Analisi di benchmark delle buone pratiche delle strategie di comunicazione integrata di alcune residenze storiche, distinguendo tra:

- singole residenze non reali
- singole residenze reali
- gruppi, reti e network integrati di residenze non reali
- gruppi, reti e network integrati di residenze reali

2) Analisi delle strategie di comunicazione off-line

- analisi delle fonti più importanti

3) Analisi delle strategie di comunicazione on-line: i contenuti dei loro siti/portali:

- impostazione grafica
- struttura
- livelli di approfondimento



# *Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

---

- servizi offerti
  - sistemi di pagamento
  - lingue
  - tipologie delle informazioni
  - stima dei costi di gestione
- 4) Analisi delle strategie di comunicazione on-line: i canali social
- Quanti e quali canali
  - Modalità di gestione
  - Contenuti pubblicati
  - Frequenza di pubblicazione
  - Analytics
  - Stima dei costi di gestione
- 5) Analisi della situazione delle residenze reali
- Analisi della situazione attuale nel caso piemontese
  - Analisi del pubblico esistente: raccolta dei dati esistenti
  - Mappatura di siti, portali e canali social
  - Analisi dei contenuti e delle strutture tecniche
  - Audit legale: di chi sono i siti e chi li gestisce
- 6) Analisi del pubblico e profilazione
- Analisi dei pubblici delle diverse residenze reali: raccolta dei dati esistenti, eventuale predisposizione di questionari
  - Analisi degli elementi comuni
  - Analisi delle forme di comunicazione integrata
- 7) Formulazione della bozza del piano di comunicazione integrato e della proposta pre-capitolato
- Formulazione della bozza del piano di comunicazione integrato
  - Formulazione di un budget di progetto
  - Formulazione di una proposta di portale da inserire nel capitolato di gara

La collaborazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato, in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione con attrezzature proprie. La collaborazione si svolgerà per un periodo di 6 mesi, indicativamente dal 1.11.2016 al 30.4.2017. Nell'arco del suddetto periodo saranno previsti incontri periodici per verificare lo stato di avanzamento dell'attività.

Durante questo periodo il soggetto selezionato dovrà realizzare l'analisi di benchmarking e la formulazione della bozza di piano di comunicazione integrato e della proposta pre-capitolato come da punti 1-7 sopraelencati per un importo complessivo di €. 11.000,00 (undicimila).

L'importo dell'incarico indicato all'art. 2 è comprensivo di tutti gli oneri e le imposte di legge.



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

---

## Art. 3 - Requisiti di ammissione

Per essere ammessi alla selezione pubblica i soggetti devono possedere i seguenti requisiti:

- a) Pieno godimento dei diritti civili e politici;
- b) Non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione e di provvedimenti iscritti nel casellario giudiziale;
- c) Non avere in corso alcun procedimento penale;
- d) Non aver riportato condanne che comportano l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- e) Non trovarsi in alcuna delle situazioni di incompatibilità a rivestire l'incarico previste dalla normativa vigente;
- f) Essere in possesso di laurea magistrale o specialistica e di almeno tre delle seguenti esperienze/competenze:

F. 1. Competenze di economia e management dei beni culturali, con esperienze di carattere internazionale

F. 2 Esperienza nella redazione di piani strategici per istituzioni culturali di grandi dimensioni

F. 3 Competenze di analisi del pubblico e profilazione dell'utenza in campo culturale

F. 4 Esperienza nel business planning e nell'analisi di benchmark per network di residenze o musei

F. 5 Competenza nel campo della progettazione e comunicazione culturale

I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di ammissione alla presente selezione pubblica.

L'accertamento della mancanza di anche uno solo dei requisiti prescritti per l'ammissione alla selezione comporta, in qualunque tempo, la risoluzione del contratto.

## Art. 4 – Domanda di ammissione: modalità di presentazione

I candidati alla selezione dovranno inviare, a pena di inammissibilità, una domanda secondo il fac simile allegato, corredata dal curriculum vitae e dai titoli utili alla valutazione come specificati all'art. 5, in uno dei sottoindicati modi:

- a) Essere consegnate a mano presso l'Ufficio Protocollo del Polo Museale del Piemonte dalle ore 9.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì, il quale provvederà ad apporre sul plico che dovrà recare bene visibile la dicitura "Avviso di selezione per n. 1 unità per attività di analisi e predisposizione di una bozza di piano di comunicazione integrato, formulazione di un budget di progetto completo e formulazione di una proposta di sito/portale nell'ambito del progetto "*Piano di comunicazione integrata del sito seriale Unesco Residenze sabaude*" (Fondi Unesco legge 77/2006), il relativo numero di protocollo, il giorno e l'ora della consegna;



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

---

- b) Oppure inoltrare mediante racc. A.r. che dovrà recare bene visibile la dicitura “Avviso di selezione di n. 1 unità per attività di analisi e predisposizione di una bozza di piano di comunicazione integrato, formulazione di un budget di progetto completo e formulazione di una proposta di sito/portale nell’ambito del progetto “*Piano di comunicazione integrata del sito seriale Unesco Residenze sabaude*” (Fondi Unesco legge 77/2006), all’indirizzo: Polo Museale del Piemonte, Via Accademia delle Scienze n. 5, 10123 – TORINO;
- c) Oppure essere inviate tramite posta certificata del mittente alla posta certificata del Polo Museale del Piemonte [mbac-pm-pie@beniculturali.it](mailto:mbac-pm-pie@beniculturali.it) indicando nell’oggetto “Avviso di selezione per n. 1 unità nell’attività di analisi e predisposizione di una bozza di piano di comunicazione integrato, formulazione di un budget di progetto completo e formulazione di una proposta di sito/portale nell’ambito del progetto “*Piano di comunicazione integrata del sito seriale Unesco Residenze sabaude*” (Fondi Unesco legge 77/2006)”.

Possono presentare domanda di partecipazione solo le persone fisiche in possesso dei requisiti di cui all’art. 3 del presente avviso. Non è prevista né ammessa la partecipazione di persone giuridiche quali società, associazioni, enti etc.

I titoli posseduti dal candidato possono essere prodotti in carta semplice, in originale o in copia dichiarata conforme all’originale mediante dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà ai sensi dell’art. 47 del d.p.r. 445/2000.

I candidati possono altresì dimostrare il possesso di altri titoli mediante dichiarazione sostitutive di certificazioni o dell’atto di notorietà ai sensi del d.p.r. 445/2000 secondo i modelli fac simile di cui all’allegato B.

La domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto di collaborazione.

La domanda, redatta dal candidato sotto la propria responsabilità ai sensi degli art. 46, 47, 76 del d.p.r. 445/2000, dovrà contenere le seguenti dichiarazioni:

1. Nome e cognome (per le donne coniugate va comunque indicato il cognome da nubile);
2. Data e luogo di nascita;
3. Codice fiscale;
4. Residenza, recapiti telefonici e indirizzo e mail;
5. Cittadinanza e pieno godimento dei diritti civili e politici;
6. Di non aver riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l’applicazione di misure di prevenzione e di provvedimenti iscritti nel casellario giudiziale;
7. Di non avere in corso alcun procedimento penale;
8. Di non aver riportato condanne che comportano l’incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
9. Il titolo di studio posseduto e le esperienze e/o competenze ;



# *Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

---

10. Di non trovarsi in alcuna delle situazioni di incompatibilità a rivestire l'incarico previsto dalla normativa vigente;
11. Di accettare senza riserve le condizioni stabilite dall'avviso di selezione pubblica;
12. Di essere a conoscenza che le false dichiarazioni comportano sanzioni penali cui fa rinvio l'art. 76 del d.p.r. 445/2000.

La data di scadenza per il recapito del plico contenente la domanda e gli allegati è fissata al quindicesimo giorno dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito [www.polomusealepiemonte.beniculturali.it](http://www.polomusealepiemonte.beniculturali.it)

Farà fede il timbro postale o la ricevuta rilasciata dall'Ufficio Protocollo o la certificazione da parte del sistema elettronico in caso di invio tramite posta certificata.

Le domande pervenute dopo il termine fissato e quelle che risultassero incomplete non verranno prese in considerazione. Pena l'esclusione, la domanda deve essere sottoscritta in maniera autografa o con firma digitale in caso di invio tramite posta certificata. Il Polo Museale non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda nè per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'Amministrazione stessa, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, nè per mancata restituzione dell'avviso di ricevimento in caso di spedizione per raccomandata.

Nella domanda dovrà essere indicato il domicilio che il candidato elegge ai fini della selezione. Ogni eventuale variazione dello stesso dovrà essere comunicata al Polo Museale.

## **Art. 5 – Modalità di selezione graduatoria**

La valutazione delle domande dei candidati sarà effettuata da una Commissione composta da tre membri nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle candidature e da un segretario.

La valutazione sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri che tengano conto delle professionalità dell'elevata specializzazione tecnica e della comprovata esperienza nell'ambito richiesto.

### VALUTAZIONE DEI TITOLI (massimo 100 punti)

- Competenze di economia e management dei beni culturali, con esperienze di carattere internazionale (25 punti max)
- Esperienza nella redazione di piani strategici per istituzioni culturali di grandi dimensioni (20 punti max)
- Competenze di analisi del pubblico e profilazione dell'utenza in campo culturale (20 punti max)
- Esperienza nel business planning e nell'analisi di benchmark per network di residenze o musei (25 punti max)
- Competenza nel campo della progettazione e comunicazione culturale (10 punti max)



# *Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

---

Al termine della valutazione la Commissione formerà una graduatoria finale che somma il punteggio dei titoli, da cui risulterà il vincitore. La graduatoria sottoscritta dai membri della Commissione sarà pubblicata sul sito internet del Polo Museale del Piemonte, [www.polomusealepiemonte.beniculturali.it](http://www.polomusealepiemonte.beniculturali.it), sezione Bandi.

A parità di punteggio complessivo sarà preferito il candidato più giovane.

Nel caso in cui un vincitore rinunci all'incarico questo potrà essere conferito al candidato che segue in graduatoria. Il Polo Museale chiederà al vincitore per l'archiviazione agli atti, originale o copia conforme all'originale dei titoli dichiarati nella domanda che hanno dato luogo all'attribuzione del punteggio.

L'inserimento della graduatoria non fa sorgere in capo ai candidati alcun diritto all'attivazione di rapporti di collaborazione con l'Amministrazione.

Il Polo Museale si riserva la facoltà di utilizzare la graduatoria anche in seguito per eventuali future necessità nell'ambito dei progetti analoghi per il prossimo biennio.

## **Art. 6 - Formalizzazione del rapporto e risoluzione del contratto**

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria sarà fatto pervenire al vincitore della selezione il contratto in cui sarà indicata, tra l'altro, la data di inizio dell'attività. Entro il termine perentorio di 15 giorni dalla data di ricevimento della predetta comunicazione, a pena di decadenza, il vincitore della selezione dovrà restituire un originale del contratto firmato per accettazione.

Il collaboratore che, dopo aver iniziato l'attività prevista, non la prosegue senza giustificato motivo, regolarmente e ininterrottamente per l'intera durata, o che si renda responsabile di gravi o ripetute mancanze o che, infine, dia prova di non possedere le competenze necessarie, potrà essere dichiarato decaduto con motivato provvedimento del Direttore del Polo Museale.

Qualora il collaboratore, per sopravvenute ragioni personali, non possa portare a compimento l'attività prevista e quindi rinunci anticipatamente all'incarico dovrà darne tempestiva comunicazione al Direttore del Polo Museale. Resta fermo, in tal caso, che il collaboratore dovrà restituire le somme eventualmente ricevute e non dovute.

L'efficacia dell'affidamento dell'incarico è subordinata al controllo preventivo di legittimità della Corte dei Conti - Ufficio di controllo di Legittimità sugli atti dei Ministeri Istituzionali. Di conseguenza la decorrenza dell'incarico e della relativa attività è legata alla data in cui il controllo di legittimità abbia avuto positivo riscontro da parte dell'organi di controllo.

## **Art. 7 – Modalità di pagamento**

Il pagamento del corrispettivo avverrà con stati di avanzamento, in relazione alle tranches di finanziamento ricevute connesse alle scadenze di rendicontazione del progetto, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche/ricevute fiscali previa verifica della disponibilità di cassa e attestazione di regolare esecuzione delle prestazioni eseguite.



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

---

## **Art. 8 – Pubblicità**

Il presente avviso di selezione è pubblicato sul sito internet, [www.polomusealepiemonte.beniculturali.it](http://www.polomusealepiemonte.beniculturali.it), sezione “Amministrazione Trasparente”, sezione “Bandi”.

## **Art. 9 – Norme di salvaguardia**

Il Polo Museale del Piemonte si riserva di modificare, revocare, prorogare il seguente avviso a suo insindacabile giudizio e o decidere in qualunque momento di non procedere all'affidamento dell'incarico, senza che i candidati possano vantare diritti di sorta.

## **Art. 10 – Responsabile del Procedimento e chiarimenti**

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Alessandra Guerrini, mail [alessandra.guerrini@beniculturali.it](mailto:alessandra.guerrini@beniculturali.it), tel 0115641735.

## **Art. 11 – Trattamento e protezione dei dati personali**

In applicazione del d.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. si informa che tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla selezione e alla stipula e gestione del rapporto con l'Amministrazione nel rispetto della normativa vigente.

### *Diritti dell'interessato*

L'art. 7 del d.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. riconosce all'interessato numerosi diritti che si invita a considerare attentamente e ad eventualmente esercitare conformemente alle disposizioni di cui agli artt. 8 e 9 del medesimo decreto.

### *Titolare e Responsabile*

Titolare del trattamento è il Polo Museale del Piemonte con sede a Torino, Via Accademia delle Scienze, 5.

Responsabile del trattamento per il riscontro agli interessati in corso di esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. è il Direttore del Polo Museale.

Torino, 30 SET. 2016

IL DIRETTORE DEL POLO MUSEALE  
DEL PIEMONTE

Dott.ssa Daila Radeglia