



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO PER IL FORTE DI GAVI

Art. 1. Soggetti Promotori

I soggetti promotori del presente Bando sono:

- il Polo museale del Piemonte, Istituto periferico del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, con la Direzione del Forte di Gavi,
- il Politecnico di Torino, Dipartimenti di Ingegneria Strutturale, Edile e Geotecnica ed Architettura e Design.

Art. 2. Oggetto del Concorso

Oggetto del concorso è l'elaborazione di un marchio/logotipo che dovrà identificare il Forte di Gavi per accompagnarne tutte le attività nei diversi ambiti della comunicazione.

I concorrenti potranno proporre, sia nella progettazione del marchio e/o logotipo, sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti essenziali:

- Attinenza alle caratteristiche e agli obiettivi dell'ente;
- Originalità, riconoscibilità, efficacia;
- Economicità di realizzazione e gestione;
- Riproducibilità su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentano un controllo tecnico parziale (immagine su monitor, stampa laser, ecc...)

Art. 3. Caratteristiche del logo

Il logo dovrà essere realizzato a colori e in bianco e nero e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere forza comunicativa. Dovrà comunque essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia.



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

Art. 4. Ammissione al concorso

Il concorso è aperto alla partecipazione degli studenti e dei professionisti nel campo dell'architettura, dell'ingegneria e del design, nonché del pubblico amatoriale.

Nel caso di partecipazione di gruppo il gruppo dovrà nominare un suo "capogruppo".

Le iscrizioni al concorso sono possibili dall' 8 al 22 dicembre 2017.

Il modulo d'iscrizione è scaricabile dal sito www.polomusealepiemonte.beniculturali.it e dovrà essere debitamente compilato e trasmesso via e-mail all'indirizzo pm-pie@beniculturali.it

Art. 5. Documentazione

Il presente bando, unitamente alla scheda di iscrizione, può essere consultato o scaricato in formato elettronico dal sito www.polomusealepiemonte.beniculturali.it

Art. 6. Modalità di presentazione della proposta ed elaborati di concorso

Il risultato dell'attività dovrà pervenire entro e non oltre il 19 gennaio 2018 all'indirizzo pm-pie@beniculturali.it esclusivamente in formato digitale jpeg o tiff in bassa definizione (300 dpi) e su tavole A3 orizzontale.

Al vincitore verrà successivamente richiesta la consegna del formato vettoriale in alta definizione.

Art. 7. Presentazione degli elaborati

Le tavole dovranno riportare:

- Tavola 1: presentazione del marchio/logotipo;
- Tavola 2: relazione, percorso e obiettivi progettuali;
- Tavola 3: esempi applicativi

Il progetto potrà essere presentato con qualsiasi tecnica e forma, purché la soluzione proposta sia comunicata in modo in modo chiaro e definitivo.

I supporti per la comunicazione, per i quali va obbligatoriamente progettata l'applicazione del marchio/logotipo, dovranno essere in scala 1:1.

È facoltà del progettista e costituirà uno degli elementi della valutazione proporre la presentazione del logo contestualmente al suo utilizzo su supporti quali locandine, brochures, manifesti, ecc.



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

Art. 8. Commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice dei lavori sarà composta da un pool di esperti individuati dagli Enti promotori del bando.

Per il Polo museale del Piemonte: Direttore del Polo museale e Direttore del Forte di Gavi; Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Web Master.

Per il Politecnico di Torino: Prof.ssa Emilia Garda, DESIGN, e prof.ssa Claudia De Giorgi, DAD; Arch. Antonella Catanese, libero professionista.

Per il Comune di Gavi: gli Assessori Filippo Carrea e Luigi Roveda.

Art. 9. Criteri generali di valutazione delle proposte

La Segreteria del concorso provvederà ad una prima verifica di congruità del materiale inoltrato. Successivamente i progetti saranno sottoposti alla valutazione della Commissione giudicatrice che esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri (che potrà integrare dandone adeguata motivazione):

- coerenza con l'oggetto del concorso;
- efficacia e flessibilità di applicazione;
- qualità delle proposte

Art. 10. Dichiarazione del vincitore

La dichiarazione del Logo risultato vincitore verrà effettuata venerdì 9 febbraio 2018 presso la Sala Comunale di Gavi.

Art. 11. Premio

Il soggetto o gruppo che avrà realizzato il progetto vincitore verrà premiato con un assegno del valore di 500,00 euro (cinquecento/00 euro) messo a disposizione da Comune di Gavi, Associazione Esercenti Gaviesi e Pro Loco di Gavi.

I migliori progetti selezionati saranno oggetto di una mostra.

Art. 12. Utilizzo del logo vincitore

Il Logo premiato diventerà di esclusiva proprietà del Forte di Gavi, che ne acquisterà tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo anche non noto. Qualsiasi modifica si rendesse necessaria all'utilizzazione verrà concordata con il progettista.



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

Art. 13. Responsabilità giuridiche

Il marchio-logotipo proposto deve presentare i caratteri della novità ed originalità.

In particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (ordini ed invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi impegnandosi a tenere indenne dagli oneri per la difesa in giudizio di spese e danni a cui venga eventualmente condannata, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti dagli stessi soggetti.

Ove, la sentenza passata in giudicato, emerga che il marchio-logotipo risultato vincitore violi i diritti facenti capo a terzi e conseguentemente risulti precluso al soggetto attuatore l'uso del logo stesso, il vincitore è tenuto alla restituzione del premio corrispostogli, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni subiti dallo stesso Ente promotore.

I concorrenti si impegnano, fin quando non venga proclamato il vincitore, a non cedere a soggetti diversi dal soggetto promotore, marchi, emblemi e comunque segni distintivi aventi caratteri analoghi a quelli caratterizzanti il marchio-logotipo proposto per il Forte di Gavi.

Art. 14. Privacy

Tutte le informazioni raccolte nell'ambito del progetto saranno tutelate ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, recante Codice in materia dei dati personali.

Art. 15. Disposizioni finali.

I lavori presentati non saranno restituiti e rimarranno a disposizione del soggetto promotore che potrà liberamente utilizzarli per la realizzazione di eventuali materiali divulgativi.



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DEL PIEMONTE

SCHEMA DI ISCRIZIONE (da allegare all'elaborato al momento della consegna).

Nome e Cognome _____

Telefono _____

Indirizzo e-mail _____

Note _____

L'adesione al concorso sottintende l'accettazione delle disposizioni previste dal bando. Si autorizza il trattamento dei dati personali sopra indicati in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Firma _____

Data _____